

## 2015, 6차산업 사업자 유통역량 강화 전문 교육 교육생 모집 안내

농림축산식품부의 2015년 농업·농촌 교육 과정으로 실시되는 6차산업 사업자 유통역량 강화 교육은 6차산업 창업 대상자, 6차산업 인증 사업자, 6차산업 센터 전문인력과 체험마을 사무장을 대상으로 상품기획에서 마케팅을 통한 판로확대까지 유통역량을 강화할 수 있는 차별화된 교육입니다. 이번 교육을 통해 6차산업 사업자들의 제품 판로 개척과 이를 통한 체험, 관광까지 농업의 융복합화를 이루는데 도움이 될 것입니다. 6차산업에 관심 있는 분들의 적극적인 참여를 부탁드립니다.

### 교육 개요

#### 1. 교육대상 및 인원

- ① 6차산업 창업사업자(개인 창업 예정자 포함) 40명
- ② 6차산업 인증사업자, 우수사업자(제주 오설록 벤치마킹 60명, 집합 교육 40명)
- ③ 6차산업 센터 전문인력 및 체험마을 사무장 80명

#### 2. 교육기간: 9~10월

#### 3. 교육시간: 16시간(1박2일 합숙), 제주 오설록(2박3일)

#### 4. 교육장소: KT대전인재개발원, 제주 오설록

#### 5. 비용: 국고지원 70%, 자비 30%

#### 6. 신청마감: 정원 마감까지 선착순 접수(단, 제주 오설록 벤치마킹 참가 마감은 8월 20일)

#### 7. 신청문의 및 접수: 에치엔컴(주) 더바이어신문 김진락 교육위원

전화: 02-3487-7901(277), 010-8759-7745 팩스: 02-3487-7903, 이메일: jrk1205@hanmail.net

더바이어신문 홈페이지 [www.withbuyer.com](http://www.withbuyer.com)에서도 신청하실 수 있습니다.

## 교육과정 세부 안내

| 교육 과정<br>및 대상                  | 인원                      | 교육일정                           | 교육시간              | 교육내용   | 교육장소             | 비용(자부담)   |
|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------|--|------------------|-----------|
| 창업사업자                          | 40명<br>(총 2기수)          | 10월 6~7<br>일                   | 16시간<br>(1박2일 합숙) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6차산업 인증제도 및 운영</li> <li>- 유통채널 이해, 상품기획,</li> <li>- 상품화전략, 상품개발 방향</li> <li>- 유통채널 상품입점 제안, 고객 관리 방법</li> </ul>                               | KT대전인재개발원        | 76,000 원  |
| 인증사업자<br>(제주 오설<br>록 벤치마<br>킹) | 60명(30명<br>씩 2기수<br>진행) | 9월 7~9일<br>9월 9~11<br>일        | 2박3일 합숙           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제주 오설록 현장 견학 및 성공사례 벤치마킹</li> <li>- 유통 판매 경로 변화와 이슈</li> <li>- 옴니채널 전략</li> <li>- 성공사례 공유</li> <li>- 유통채널 입점 및 판매활성화 전략</li> </ul>            | 제주 아스타호텔,<br>오설록 | 139,000 원 |
| 인증사업자                          | 40명<br>(총 2기수)          | 10월 8~9<br>일                   | 16시간<br>(1박2일 합숙) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유통 판매경로 변화 이슈 및 옴니채널 전략</li> <li>- 6차산업 상품 VMD전략</li> <li>- 상품개발 및 기획 전략</li> <li>- 입점상품 판매활성화 전략</li> <li>- FTA와 수출사업 이해</li> </ul>          | KT대전인재개발원        | 81,000 원  |
| 센터 전문<br>인력 및 체<br>험마을 사<br>무장 | 80명<br>(총 4기수)          | 10월<br>20~21일<br>10월<br>22~23일 | 16시간<br>(1박2일 합숙) | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6차산업과 메가 브랜드 전략</li> <li>- 유통 채널 이해 및 유통 주체와 대응전략</li> <li>- 6차산업 개발 및 마케팅 전략</li> <li>- 6차산업 비즈니스 모델개발</li> <li>- 6차산업 업체 지도 및 관리</li> </ul> | KT대전인재개발원        | 86,000 원  |

※ 자부담 외 70%는 국고지원금입니다.