

2016년 임업인 경영컨설팅 참가자 모집공고

- 산림경영 마스터플랜 수립과정-

한국임업진흥원에서 시행하는 2016년 임업인 경영컨설팅 참가자를 다음과 같이 모집하오니 관심 있는 분들의 많은 참여를 바랍니다.

임업인 경영컨설팅은 산림경영 활동에 필요한 다양한 능력을 전문가의 맞춤형 지도를 통해 배양할 수 있도록 지원합니다. 특히, 소득창출 공간인 산림(생산기반시설)을 경영자 입장에서 재해석하여 강·약점을 분석하고, 중장기 경영전략지도를 스스로 제작해봄으로써 산림경영에 자신감을 얻을 수 있도록 추진됩니다.

- 다 음 -

- ☐ 공지·접수 : '16년 6월 1일(수) ~ '16년 6월 22일(수) 까지
- ☐ 접수방법 : 신청서 작성 후 이메일 제출(E-mai : pse52003@kofpi.or.kr) 또는 팩스 제출(02-6393-2639)
- ☐ 모집정원 : 20명, 합격자 개별통보(발표: 6월 24일)
 - * 우대사항 : 한국임업진흥원 임산물교육센터 수료생, 산림소득공모사업 수행자
- ☐ 참 가 비 : 20만원 *과정 1회라도 수강시 환불 불가
- ☐ 일 시 : 7월 1일~7월 29일, 매주 1회씩 5주간
- ☐ 장 소
 - 한국임업진흥원: 서울특별시 공항대로 475
 - 부여임산물교육센터: 충청남도 부여군 은산면 지천로 549
 - 부여석성버섯정보화마을: 충청남도 부여군 석성면 금백로 403번길 26
- ☐ 사후지원 : 농디물 입점(품앗이형 커뮤니티 물)
 - 경진대회를 통한 우수자 시상금 지급(1등 50만원, 2등 20만원, 3등 10만원)
- * 문의사항 : 한국임업진흥원 임업지식서비스단 이만기 주임연구원
유선(02-6393-2767, 2634), 이메일(pse52003@kofpi.or.kr)

□ 프로그램

날짜	시간	장소	컨설팅 분야	과정내용
7.1 (금)	1회차 (6H)	부여 임산물 교육센터	산림 장소마케팅 전략	장소에 대한 개념과 공감 및 소비욕구와 연계한 마케팅 기법과 사례를 소개하고, 산림을 복합문화공간으로 디자인 하는 방법
			산림체험관광 설계	경영자의 수립된 마스터플랜을 분석하여 체험 프로그램을 접목한 수익 창출 모델 제시
7.8 (금)	2회차 (7H)	부여 임산물 교육센터	산림경영 디자인 기초 이론	경영자의 자원분석, 경영역량, 사업실행가능성을 컨설팅을 통해 진단하고 완성도 높은 마스터플랜을 수립하는 과정
			산림자원 발굴	경영자 가치관과 산림경영디자인의 맥락을 이해하고 대상지의 자원을 발굴하고 현황을 분석하는 실습을 통해 경영목표 수립
			산림경영 계획서 수립	경영자의 산림경영 현황을 분석, 자원활용방안, 주요시설물 설치등 사업계획 타당성 분석을 통한 경영계획 수립
7.15 (금)	3회차 (6H)	부여 석성버섯 정보화마을	산림경영 컨셉 수립	경영유형별 컨셉 도출 사례와 경영자별 컨셉도출
			산림경영 회계운영	재무·회계관리, 판매관리 프로그램 운용 실습을 통한 경영자 경영개선
7.20 ~21 (1박 2일)	4회차 (14H)	부여 임산물 교육센터	산림경영 디자인 실습	지형도와 도면을 이용한 개인별 맞춤형 산림경영 마스터플랜 수립 실습을 통한 디자인 설계
			현장답사 및 견학	참여자의 산림경영지 또는 해당지역 주변 우수 산림경영지 방문을 통한 산림경영 벤치마킹
7.29 (금)	5회차 (7H)	한국임업 진흥원	성공하는 산림경영 설명회	산림경영 선배의 성공사례 설명회 (우수 산림복합경영자, 임업멘토 등)
			마스터플랜 경진대회	참여자들의 마스터플랜 발표 및 성과 의견을 공유하고 우수참여자에 대한 시상,

□ 과정별 세부일정

일정			과목명	주요 내용	강사정보					교육장소
날짜	시간	시수			강사명	등급	소속/직책	외부	내부	
1차 (7.1)	11:00-12:00	1	산림경영 디자인 바로알기	- 산림경영디자인 결과물과 목표 - 아이스브레이킹	조혜진	1급	마을디자인/팀장		1h	부여 임산물 교육센터
	12:00-13:00		중식							
	13:00-16:00	3	산림경영 장소마케팅	- 산림! 생산의 공간을 넘어 장소 개념 이해 - 산림현장의 장소마케팅 사례	정종효	1급	마을디자인/센터장		3h	
	16:00-18:00	2	산림체험 관광설계	- 산림체험관광에 대한 이해 - 산림체험프로그램 사례를 통한 모델제시	조혜진	1급	마을디자인/팀장		2h	
2차 (7.8)	10:00-12:00	2	산림경영 디자인 기초이론	- 산림경영디자인의 이해 - 지리/기후/생태적 관점에서 산림디자인이론 - 국내외 사례	박영선	1급	마을디자인/대표이사		2h	부여 임산물 교육센터
	12:00-13:00		중식							
	13:00-15:00	2	산림자원 발굴 및 목표설정	- 내 산림 농장 자세히 들여다보기 (자원발굴과 자연조사 사례 및 작성)	정종효/보조 강사	1급	마을디자인/ 센터장, 연구원		2h	
	15:00-18:00	3	산림경영 계획서 수립	- 산림경영 현황 분석 - 산림자원 활용하기 - 주요시설과 사업계획 타당성 분석 - 경영계획 수립	김준호/보조 강사	1급	삼농연구소/연구위원, 연구원	3h		
3차 (7.15)	10:00-13:00	3	산림농장 컨셉수립	- 컨셉이란 무엇인가? - 컨셉 도출 사례 - 경영자별 컨셉도출	정종효/ 보조강사	1급	마을디자인/센터장 연구원		3h	부여 식성버섯 정보화마을
	13:00-14:00		중식							
	14:00-17:00	3	산림경영 운영을 위한 쉬운 농업회계	- 비즈니스 모델에 따른 사업예산 수립방법 - 산림경영 회계의 원리와 그 필수성	이원노	1급	송도부기연구소/소장	3h		

