

① **총괄**

경상남도 의령군 행사·축제 현황

연번	유형구분	행사·축제명	개최기간	주요내용	원가정보		
					총원가 ㉠	사업수익 ㉡	순원가 ㉢=㉠-㉡
1	전통문화 계승·보 전·홍보	의병의 날 기념축제	2012.5.31 ~6.03	전야제, 추모 제향, 기념식, 공연 및 체험 행사	809,000	100,000	709,000
2	지역특산 물·전통 시장 활 성화	의령 한지·병풍축제	2012.10.13 ~10.14	전야제, 개막 식, 공연 및 체 험행사	100,000	-	100,000
3	주민화합 과건강한 지역사회	전국마라톤대회	2012.5.26	마라톤대회	149,998	-	149,998
4	전통문화 계승·보 전·홍보	천강문학상 작품공모	2012.2.1 ~ 12.31	천강문학상 시상	130,633	-	130,633
5	지역특산 물·전통 시장 활 성화	토요애 수박축제	2012.05.12	풍년기원제 수박시식 및 할인판매, 이 벤트행사등	55,000	4,000	51,000
6	전통문화 계승·보 전·홍보	민속소싸움 대회	2012.04.01 ~ 10.01	소싸움 경기	360,000	12,000	348,000

② 세부 원가회계정보

의병의 날 기념축제

□ 사업개요

- 사업목적 : 전통문화재 보존 및 전승
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.5.31~6.3(4일간) / 2011년 / 3회
- 사업내용 : 전야제, 추모제향, 기념식, 공연행사, 체험행사 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 경상남도 의령군 / 의병기념사업회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	650,000 (도비50,000, 군비500,000, 기금100,000)	605,000
집 행 액	809,000 (도비50,000, 군비500,000, 기금100,000, 자체159,000)	780,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*	계			
계	809,000	650,000	159,000	계	100,000	709,000	
인건비	110,000	30,000	80,000	보 조 금	국비		
행 사 직 접 비	609,000	532,300	76,700		시도비		50,000
	대외홍보비	90,000	87,700		2,300		사 용 료 수 익
시설장비비				서 비 스 요 금	기 타 수 익		50,000
참가자보상비					** 수탁기관 자체수 입(00조직위)		
감가상각비							
기 타							

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 백만원	○ 지역경제파급효과 : 백만원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 백만원
○ 입장수익 : 백만원	○ 입장수익 : 명
(근거) 재정투융자심사시 제시된 효과(00연구원)	(근거) 재정투융자사업 평가결과(00연구원)

의령 한지 · 병풍 축제

□ 사업개요

- 사업목적 : 전통문화 계승
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.10.13~10.14(2일간) / 2006년 / 6회
- 사업내용 : 전야제,개막식,공연행사,체험행사등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 경상남도 의령군 / 의령한지병풍추진위원회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	100,000 (균비100,000)	125,000
집 행 액	100,000 (균비100,000)	125,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사 · 축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒
구 분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*	계	계	
계	100,000	100,000		계		100,000
인건비	5,000	5,000		보조금	국비	
행사직접비	87,000	87,000			시도비	
대외홍보비	8,000	8,000		서비스요금	사용료 수익	
시설장비비					기 탁 수 익	
참가자보상비						
감가상각비						
기 타				** 수탁기관 자체수 입(00조직원)		

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 백만원	○ 지역경제파급효과 : 백만원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 백만원
○ 입장수익 : 백만원	○ 입장수익 : 명
(근거) 재정투융자심사시 제시된 효과(00연구원)	(근거) 재정투융자사업 평가결과(00연구원)

전국 의병마라톤 대회

□ 사업개요

- 사업목적 : 의병의 날을 기념하여 전국의 마라토너들을 초청 우리군을 홍보하고 지역경제를 활성화시킴
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.5.26~5.26(1일간) / 2011년 /3회
- 사업내용 : 마라톤대회(풀코스, 하프코스, 10km, 5km)
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 경상남도 의령군 / 의령군 체육회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	150,000 (국비0, 도비0, 군비150,000)	150,000
집 행 액	149,998 (국비0, 도비0, 군비149,998)	150,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 0%*	수탁기관 100%*	계	계			
계	149,998		149,998	계	0	149,998		
인건비				보조금	국비		0	
여유비	행사직접비	48,946	48,946		시도비		0	
	대외홍보비	59,780	59,780		서비스요금		사용료 수익	0
	시설장비비	41,272	41,272				기타 수익	0
감가상각비				** 수탁기관 자체수입(00조직위)				
기 타								

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 백만원	○ 지역경제파급효과 : 백만원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 명
○ 입장수익 : 백만원	○ 입장수익 : 백만원

천강문학상 작품공모

□ 사업개요

- 사업목적 : 관광기반확충 및 관광산업 진흥
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012. 02. 01~12.31(334일간) / 2009년 / 5회
- 사업내용 : 천강문학상 작품 공모 및 시상
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 경상남도 의령군 / 천강문학상운영위원회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	130,000 (군비130,000)	130,000
집 행 액	130,633 (군비130,000, 자부담 633)	130,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒		
구 분	합계	지자체 ○○%*	수탁기관 ○○%*	계	계			
계	130,633	0	130,633	계	130,633	130,633		
인건비	0	0	0	보조금	국비		0	
00연구비	행사직접비	130,083	0		130,083		시도비	0
	대외홍보비	550	0	550	서비스요금		사용료 수익	0
	시설장비비	0	0	0			기 탁 수 익	0
	참가자보상비	0	0	0			** 수탁기관 자체수 입(00조직위)	633
감가상각비	0	0	0					
기 타	0	0	0					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
○ 지역경제파급효과 : 백만원	○ 지역경제파급효과 : 백만원
○ 고용유발효과 : 명	○ 고용유발효과 : 명
○ 유료입장객 수 : 명	○ 유료입장객 수 : 백만원
○ 입장수익 : 백만원	○ 입장수익 : 명
(근거) 재정투융자심사시 제시된 효과(00연구원)	(근거) 재정투융자사업 평가결과(00연구원)

토요애 수박 축제

□ 사업개요

- 사업목적 : 농산물 명품화 및 브랜드마케팅 지원
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012. 5. 12(1일간) / 2000년/ 13회
- 사업내용 : 풍년기원제, 수박시식 및 할인판매, 이벤트행사 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁(○) 산하기관 출연() 기타()
- 시행주체 / 수탁기관 : 토요애수박축제위원회/농협

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	55,000 (도비4,000 군비51,000)	6,300
집 행 액	55,000(도비4,000 군비51,000)	6,300

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉠0				사업수익(수익) ㉡		순원가(자치단체 순부담액) ㉢=㉠-㉡
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계	계	
계	55,000	55,000		4,000		51,000
인건비				보조금	국비 0	
여유비	행사직접비	20,000	20,000	시도비	4,000	
	대외홍보비	10,000	10,000		서비스요금	
	시설장비비	25,000	25,000	기타	0	
	참가자보상비				** 수탁기관 자체수입(00조직원)	
감가상각비						
기 타						

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대외조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 100,000백만원 ○ 고용유발효과 : 100명 ○ 유료입장객 수 : 0 명 ○ 입장수익 : 0 백만원 (근거) 재정투융자심사시 제시된 효과(00연구원)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역경제파급효과 : 100,000백만원 ○ 고용유발효과 : 100명 ○ 유료입장객 수 : 0 백만원 ○ 입장수익 : 0 명 (근거) 재정투융자사업 평가결과(00연구원)

민속소싸움 대회

□ 사업개요

- 사업목적 : 싸움소 육성 및 소싸움 대회 개최
- 개최기간 / 최초개최연도 / 개최횟수 : 2012.04.01.~10.01(10일간) / 1987년/ 26회
- 사업내용 : 소싸움 경기 등
- 운영방식 : 자치단체 직접집행() 민간위탁() 산하기관 출연() 기타(○직접시생+민간위탁)
- 시행주체 / 수탁기관 : 경상남도 의령군 / (사)한국민속 소싸움협회의 의령군지회

□ 예산액 및 집행액

(단위 : 천원)

구 분	'12년	'11년
예 산 액	360,000 (국비, 시도비12,000, 시군구비348,000)	360,000
집 행 액	360,000 (국비, 시도비12,000, 시군구비348,000)	360,000

* 집행액과 총원가의 합계는 감가상각비 등으로 차이가 발생할 수 있음

□ 행사·축제 원가

(단위 : 천원)

총원가(비용) ㉑				사업수익(수익) ㉒		순원가(자치단체 순부담액) ㉓=㉑-㉒	
구 분	합계	지자체 100%*	수탁기관 0%*	계	계		
계	360,000	360,000		계	12,000	348,000	
인건비				보조금	국비		
여비	행사직접비	100,000	100,000		시도비		12,000
	대외홍보비	20,000	20,000		서비스요금		사용료 수익
	시설장비비	30,000	30,000				기 타 수익
감가상각비				** 수탁기관 자체수 입(00조직위)			
기 타	229,000	210,000					

* 전체 집행액 대비 지자체와 수탁기관별 집행비율 표시

** 대회조직위원회 등 수탁기관 자체수입(입장료 등)이 있는 경우 별도 표기. 다만, 자치단체 사업수익에는 포함시키지 않음

□ 효과(결과)

계 획	결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ 목적 : 우리나라 전통 민속놀이인 민속소싸움을 계승·발전시키고 레저형 축산업 육성과 우수 농·특산물 홍보로 지역경제 활성화에 기여코자함 ○ 입장객 수 : 40,000명 ○ 창원KBS, 마산MBC, 한국마사회 등 TV광고 홍보 ○ 토요일 농·특산물, 토요일애한우 등 토요일 브랜드 홍보 ○ 지역 향토음식(소고기국밥, 의령망개떡 등) 체험 및 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 목적 : 우리나라 전통 민속놀이인 민속소싸움을 계승·발전시키고 레저형 축산업 육성과 우수 농·특산물 홍보로 지역경제 활성화에 기여코자함 ○ 입장객 수 : 50,000명 ○ 창원KBS, 마산MBC, 한국마사회 등 TV광고로 홍보 극대화 ○ 토요일 농·특산물, 토요일애한우 등 토요일 브랜드 홍보 극대화 ○ 지역 향토음식(소고기국밥, 의령망개떡 등) 체험 및 홍보 ○ 의령 민속소싸움은 전국 민속소싸움을 대표하는 대회로써 매년 관람객수가 증가하고 있음